

DALLA CAMERA DI COMMERCIO/ 40 AZIENDE IN MOSTRA AD 'ARTIGIANFIERA'

Una vetrina per le piccole imprese artigiane

FOGGIA - La Camera di Commercio partecipa alla 28ª edizione della Fiera d'Ottobre Campionaria Nazionale, in programma a Foggia fino all'8 ottobre, con l'allestimento di 'ArtigianFiera': area espositiva dedicata all'artigianato dauno realizzata all'interno dello spazio denominato 'Area 65'. Sono all'incirca 40 le aziende che hanno aderito all'iniziativa, tra cui alcune che realizzano prodotti di artigianato artistico e che, proprio in occasione dell'Ottobre Dauno, eseguiranno dimostrazioni pubbliche delle tecniche produttive. Oltre all'allestimento dello spazio espositivo, la Camera di Commercio ha organizzato un programma giornaliero di animazione - affidato ad artisti di strada - con l'obiettivo di catalizzare l'attenzione del pubblico verso l'area e, quindi, le aziende. Con la stessa ottica - in collaborazione con Michele Maiori, collezionista lucerino di oggettistica etnografica - sarà dedicato uno spazio



La Camera di Commercio di Foggia



Il presidente della Camera di Commercio, Luigi Lepri

all'esposizione di attrezzi utilizzati dai mastri artigiani di una volta. In occasione dell'Ottobre Dauno, infine, l'Ente camerale presenterà i risultati dell'indagine Excelsior 2006 sul mercato del lavoro in provincia di Foggia all'interno del convegno 'Sistema

informativo Excelsior 2006 - Opportunità e tendenze del lavoro in Capitanata' in programma sabato 7 ottobre, alle ore 18,00, presso la Sala B del Quartiere fieristico. "E' tradizione della Camera di Commercio focalizzare l'attenzione sull'artigianato in occasione della Fiera d'Ottobre - afferma il presidente Luigi Lepri - Quest'anno, non potendo disporre del nostro padiglione, al cui interno sono in corso lavori di ristrutturazione, abbiamo accolto positivamente la disponibilità dell'Ente Fiera ad affidarci l'organizzazione dell'Area 65. Il nostro obiettivo è fornire una vetrina anche alle piccole e piccolissime aziende artigiane, e per tale ragione abbiamo contenuto al massimo il costo degli stand, oltre ad assumerci per intero l'onere delle attività collaterali. Ora speriamo che il pubblico premi il nostro sforzo - conclude Lepri - e, soprattutto, la qualità della produzione artigianale tipica e locale".

L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE HA COLTO IL SENSO DI QUESTE VASTE VOCAZIONI TERRITORIALI

NOTIZIE IN BREVE