ECONOMIA / *Il presidente Mongelli ha avviato una collaborazione con Bologna*

Foggia, nuova era per la Fiera

Insediati i vertici. Primo obiettivo il rilancio della rassegna agricola

FOGGIA - Si è insediato il consiglio d'amministrazione della Fiera di Foggia. Mongelli ha riunito ieri il primo storico consiglio d'amministrazione in rappresentanza dei cinque enti chiamati a reggere le sorti della vetrina economica più importante della Capitanata. Comune di Foggia, Provincia, Camera di commercio, Regione, l'ente Fiera sono rappresentati rispettivamente da Roberto De Meo, Carmine Stallone, Matteo Biancofiore (ieri assente), Mario Fuiano, Mongelli che presiede fiera e Cda. Proprio la «fieragricola» di aprile/maggio sarà il primo banco di prova di questo Cda. Mongelli, in questi mesi, non è stato a guardare. Ha allacciato un'interessante sinergia con la fiera di Bologna e col suo volto bonario lancia un segnale distensivo agli operatori di settore.

LEVANTACI
IN CRONACA

Spillo

Cristo si è fermato a Matera

Cristo forse si è fermato ad Eboli, ma una puntatina a Matera, però, deve averla fatta, anzi più d'una: non può essere diversamente visto che le più grandi produzioni di film su temi sacri prendono dimora nella città dei Sassi. Dopo «Passion», la pellicola di Mel Gibson sulla Passione di Cristo, girata in gran parte a Matera, ora la città diventerà anche la location *di «Nativity», film a tema sacro della Warner Bros, uno dei colossi di Hollywood. Il primo ciak è previsto per l'inizio di maggio: le riprese dovrebbero andare avanti per cinque settimane, tra Matera e Craco.*

La propensione di Matera e del parco della Murgia a ospitare i film a tema religioso, in verità, come possono ricordare i non più giovanissimi, risale a parecchio tempo fa: negli anni Sessanta, Pierpaolo Pasolini vi girò parte del «Vangelo secondo Matteo». Perfetti gli scenari, ideali i volti delle comparse.

Detto questo, a costo di sembrar sacrileghi, non possiamo non mettere in evidenza che essere location *di pellicole, soprattutto di pellicole dall'alto impatto emotivo, ha indubbiamente i suoi vantaggi. A parte il richiamo per i turisti, è stato calcolato che la produzione «lascerà sul terreno» tra i sette e i nove milioni di dollari in soggiorni, ristorazione, logistica, manodopera, artigiani, comparse e altro. Se il Signore ci perdona, anche questo è un piccolo miracolo.* (Antonio Biasi)

Risposta sulla Puglia

Prodi alle Regioni «Basta con gli sprechi delle sedi all'estero»

Il Consiglio regionale pugliese

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO 31/03/06