

Speciale Fiera

Culttime

ogni settimana la cultura dell'informazione a 360°

autorizzazione del Tribunale di Foggia n° 21/2004 - Editore: S.Coop. ari - Direttore Responsabile: Marco Gaspari
Gianfrancesca Scolozzi - Progetto Grafico: Enzo Fortunati - Redazione e Pubblicità: Via dei Tre Santi, 13 Foggia - Tel./Fax: 0881.707877 - E-mail: redazione

56 volte agricoltura



Ci sembrava doveroso aprire questa edizione un po' speciale di "Cult time" con una annotazione sulla 56esima Fiera Internazionale dell'Agricoltura. Qualche piccola ma doverosa considerazione e, in assoluto, una domanda: serve ancora e quanto una manifestazione fieristica?

Nell'era della Information Technology, dove indicazioni, immagini di prodotti e listini viaggiano a vari megabyte al secondo e tutto sembra venir fuori da un monitor o da un cellulare, quanto spazio resta ad una Rassegna espositiva?

Noi continuiamo a ritenere tantissimo, soprattutto se la stessa è in linea con il territorio d'appartenenza e con la programmazione delle pubbliche Amministrazioni.

Positivo, intanto, il trend relativo ai settori

dell'agricoltura, dell'agro-alimentare e dell'agro-industria che manifestano, finalmente, un bilancio positivo della trascorsa annata agraria, segno tangibile di una quanto mai auspicata inversione di marcia.

All'interno del giornale, sono disponibili una serie di approfondimenti sui contenuti della manifestazione fieristica ed il calendario della convegnoistica.

La fiera, quindi, come massima espressione di visibilità aziendale e come momento d'incontro "tangibile" tra utente ed azienda; appuntamento importante soprattutto quando arricchita da saloni altamente specializzati.

Molto fitto, inoltre, il programma di meeting e convegni, incentrati sullo sviluppo dei prodotti di filiera, sicurezza alimentare e sulla programmazione delle attività

ad essi connesse, con un occhio particolare alla situazione ambientale che, come tutti sappiamo, desta molte preoccupazioni ed è spesso al centro della cronaca politica sui nostri quotidiani.

Un appuntamento da non perdere perché la forza di una manifestazione fieristica la fanno le presenze e l'interesse dei visitatori, l'attenzione rivolta dai media vicini all'evento (ed in questo ci auguriamo di aver reso un servizio gradito) e la considerazione delle Pubbliche Amministrazioni locali.

Fattori che, quando sinergici, generano l'attenzione delle aziende nazionali e d'oltre-frontiera, riavvicinano i media a diffusione nazionale e, di qui, l'interesse dei grandi sponsor.

Perciò, lo vogliamo chiamare semplicemente SVILUPPO?